



Bienvenue

Je te souhaite la bienvenue dans le challenge "Mon royaume pour une storie".

Ensemble, nous allons démêler les codes et usages de la communication sur Instagram, notamment par le biais surpuissant des stories.

Pendant 31 jours, tu auras tout mon soutien, mes encouragements et ma bienveillance pour t'aider à reprendre en main ta comm' et surtout ... à y prendre plaisir!



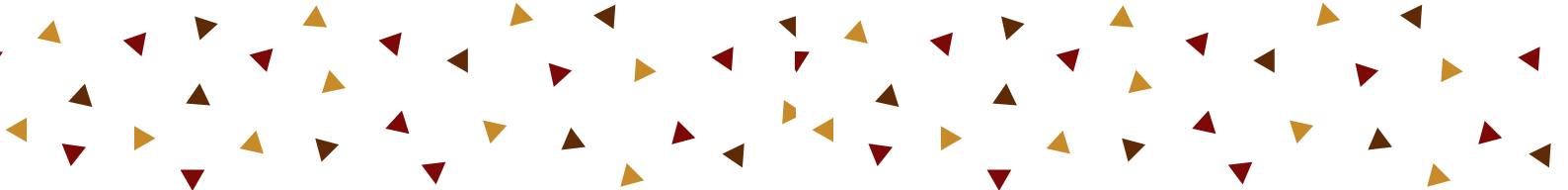
Avant de commencer

Tu vas vite te rendre compte que gérer son compte Instagram est loin d'être superficiel.

Je t'ai préparé une liste de questions auxquelles je t'encourage à répondre en toute sincérité, dans ton plus beau carnet. Cela te permettra de mettre au clair tes attentes, tes problématiques, tes envies.

Dès le 1er janvier, le groupe de discussion sera ouvert sur Instagram en regroupant tous les participants de cette troisième édition du Royaume. Tu pourras poser tes questions dans ce groupe, qui reste accessible même après la fin du challenge.

Tu auras aussi accès au compte privé sur lequel sont répertoriés tous les challenges, exercices et fiches techniques, qui reste accessible à vie!



Qu'attends-tu de ta présence sur Instagram?

Quelle est la mission que tu t'es fixé sur ce réseau (par exemple : éduquer, divertir, surprendre...)

Qu'est-ce qui te plaît sur cette plateforme? Détaille ce que tu aimes vraiment.

De combien de temps disposes-tu par jour pour développer ta présence sur Instagram?

Combien de publications souhaites-tu faire par mois? par semaine?

Qu'as-tu l'habitude de poster? Sois le plus précis possible en donnant des exemples.

Prends-tu un moment au quotidien pour suivre, aimer, commenter et partager les publications d'autres personnes?

Réponds-tu à chaque commentaire et chaque message privé que tu reçois sur Instagram dans un délai raisonnable?

Suis-tu des comptes et des hastags en relation avec ton secteur d'activité?

Combien de temps prévois-tu pour interagir avec les autres au quotidien?

Qui est ton audience idéale? A qui s'adressent tes contenus?

As-tu développé une relation privilégiée avec certains followers?

Pourquoi devrait-on ABSOLUMENT suivre ton compte ?

Proposes-tu des contenus exclusifs à tes followers? Si oui, quel type de contenus?

As-tu créé ton propre hastag? Encourages-tu les membres de ta communauté à l'utiliser?

As-tu plusieurs listes de hastags bien définies avec lesquelles tu alternes lors de tes publications? Recopie-les pour les analyser.

Utilises-tu les stories? Si oui, à quelle fréquence? (nombre de stories ET nombre de jours dans la semaine)

Ton compte est-il incarné en personne? Ta communauté a-t-elle l'habitude de voir un visage (ton visage?) ou seulement des produits?

Mots-clés : note-ici les mots les plus recherchés dans ton secteur d'activité (ex : bouquet- fleurs séchées-mariage-tutoriels-couronnes -roses pour un fleuriste)

Te sens-tu à l'aise à l'idée de te montrer, en photo ET en vidéo? Quels sont tes blocages/peurs à ce sujet?

Quelle est l'histoire de ton entreprise? Comment la racontes-tu?

Ton compte actuel te convient-il en terme d'esthétique? Y-a t'il une cohérence dans tes publications? Et surtout, est-il représentatif de ton univers?

As-tu déjà réalisé un calendrier éditorial?

As-tu déjà une charte graphique? Les éléments qui la composent se retrouvent-ils sur ton compte?

As-tu déjà essayé le format "live", "IGTV" ou "Reels" ou "guide" présents sur la plateforme? Qu'en as-tu pensé? Quels ont été les retours de ta communauté?

Ecris 3 mots que tu souhaites que ton audience ressente en arrivant sur ton compte

Ecris 3 mots que tu souhaites que ton audience ressente en consommant ton contenu (stories, publis, articles, vidéo ou autre)

Prends le temps de noter toutes les questions que tu te poses sur la gestion de ton compte, sur la technique mais aussi sur les sujets à aborder et tout ce qui peut te poser soucis!

Très important : pour travailler dans de bonnes conditions, tu auras besoin de tes codes de connexion. Si tu as perdu ton mot de passe, je t'encourage à en créer un nouveau de façon à être pleinement autonome.



A bientôt!

On se retrouve le 1er janvier pour démarrer 2021 sur les chapeaux de roue.

En attendant, continue de communiquer comme tu as l'habitude de le faire pour ne pas perdre la main...

J'ai hâte d'apprendre à te connaître et de t'aider à reprendre goût sur Instagram. Tu verras, nous allons passer un mois intense, enrichissant et bienveillant!

A très bientôt

Fred

